

بهبود محصول به کمک تکنیک ایجاد خلاقیت SCAMPER

اغلب بسیار مشکل است که هنگام توسعه و بهبود یک محصول، به ایده های جدید بپردازیم.

اینجاست که تکنیک های خلاقیت مثل SCAMPER میتواند مفید باشد.

این تکنیک به شما کمک می کند که ایده های جدید برای محصولاتان خلق کنید.

در این مقاله به تکنیک SCAMPER می پردازیم.

برای کمک به حافظه و فراموش نکردن اسم این روش، آن را به حالت مخفف درآورده اند، که هر حرف آن گویای یک کار است:

Substitute یا جایگزین کردن

Combine یا ترکیب کردن

Adapt یا تطابق دادن

Modify یا تغییر و اصلاح

Put to another use یا استفاده به منظوری دیگر

Eliminate یا حذف کردن

Reverse یا معکوس کردن

شما با پرسیدن سوال در زمینه های بالا در مورد محصولاتان، می توانید از این تکنیک استفاده کنید. این کار به شما کمک می کند که به ایده های نو و جدید بپردازید تا محصول خود را توسعه دهید.

الکس اوزبورن، خالق تکنیک طوفان مغزی، به این سوالات فکر کرده بود ولی طراح اصلی این سوالات آقای باب ابرل بود. ایشان این سوالات که پایین تر به آن می پردازیم را ساماندهی کرد.

نکته

فراموش نکنید که منظور از محصول، کالا، خدمات و یا حتی انسان است.

چگونه از این تکنیک استفاده کنیم

استفاده از SCAMPER بسیار آسان است.

ابتدا یک محصول در نظر بگیرید، این محصول میتواند محصولی باشد که فقط قصد بهبود آن را دارید یا محصولی باشد که با آن به مشکل برخوردید، و یا حتی محصولی باشد که فکر می کنید می تواند نقطه شروع خوبی برای توسعه و پیشرفت آینده باشد.

سپس در مورد محصول مورد نظر سوال کنید.

در آخر به پاسخ هایتان نگاه کنید. آیا می شود راه حل عملی از آن استخراج کرد؟

آیا می توان به کمک آنها یک محصول جدید توسعه داد؟

اگر تمامی ایده های شما عملی باشد، و بتوان برای ساخت محصول جدید یا توسعه محصولات فعلی از آن استفاده کرد، می توان از آن ایده بهره گرفت.

چند نمونه از این سوالات را با هم بررسی می کنیم

Substitute یا جایگزین کردن

چه مواد اولیه یا منابعی می تواند جایگزین شود تا محصول بهبود یابد؟

چه محصول یا فرآیند دیگری را می توان استفاده کرد؟

چه قوانینی را می توان جایگزین کرد؟

آیا می توان این محصول را جای دیگری استفاده کرد؟ یا جایگزین محصولی دیگر کرد؟

چه اتفاقی می افتد اگر احساس یا نظراتان را راجع به محصول عوض کنید؟

Combine یا ترکیب کردن

چه اتفاقی رخ می دهد اگر این محصول با محصولی دیگر ترکیب شود تا محصولی جدید ساخته شود؟

اگر اهداف یا مقاصد را ترکیب کنید چه اتفاقی می افتد؟

برای حداکثر کردن استفاده ها ی یک محصول، چگونه می توان از ترکیب کردن استفاده کرد؟

برای خلق رویکرد جدید به یک محصول، چگونه می توان از ترکیب استعداد و منابع بهره برد؟

Adapt یا تطبیق دادن

چگونه می توان از آن برای منظوری دیگر ، استفاده کرد؟

محصول شما شبیه به چه چیزی است؟ و چه چیزی شبیه به محصول شماست؟

برای انطباق این محصول از چه کسی یا چیزی تقلید می کنید؟

در چه زمینه های دیگری دوست دارید از محصولاتان استفاده کنید؟

از چه محصول یا ایده ای الهام می گیرید؟

Modify یا اصلاح کردن

چگونه ظاهر و شکل محصولاتان را عوض می کنید؟

چه چیزی را برای اصلاح به محصولتان اضافه می کنید؟

برای خلق ارزش بیشتر روی چه چیزی تاکید می کنید؟

چه نشانه هایی شما را مجبور می کند تا محصولی جدید خلق کنید؟

Put to another use یا استفاده به منظوری دیگر

آیا از این محصول در جای دیگری استفاده می کنید؟

چه کسان دیگری می توانند از آن استفاده کنند؟

آیا می توان از دور ریز این محصول، چیز دیگری ساخت؟

Eliminate یا حذف کردن

چگونه می توان این محصول را ساده تر کرد؟

از چه قوانین و بخش هایی از محصول می شود چشم پوشی کرد؟

چه چیزهایی را می شود دست کم یا نادیده گرفت؟

چگونه می شود این محصول را کوچکتر و سریع تر کرد؟

اگر بخشی از این محصول را دور بیندازید چه اتفاقی رخ می دهد؟

Reverse یا معکوس کردن

اگر فرآیند یا توالی کارها را برعکس کنید ، چه اتفاقی می افتد؟

اگر دقیقاً متضاد کاری که با محصول انجام می دهید را انجام دهید، چه اتفاقی می افتد؟

چه اجزایی از محصول را می توان جایگزین کرد؟

چه قوانینی را می توان معکوس کرد؟

چگونه می توان این محصول را سازماندهی مجدد کرد؟

توصیه ۱

بعضی از ایده هایی که با این روش تولید می کنید ممکن است غیر عملی باشد و یا مناسب شرایط و موقعیتتان نباشد. اصلاً نگران نباشید زیرا هدف از این کار فقط خلق ایده است.

توصیه ۲

برای بدست آوردن فواید بیشتر از این روش، آن را در کنار تکنیک های دیگر طوفان مغزی بکار ببرید. تکنیک هایی مثل:

Metaphorical Thinking ,Reversal ,Provocation ,Random Input