

API بعنوان محصول

(API as Product)

خلاصه : API ها راهکارهایی جهت ارتباط بین برنامه ها و تبادل داده بین آنها هستند. آنها فرایندهای تجاری، سرویس ها، محتوا، داده ها و به عبارتی کلیه دارایی های دیجیتالی یک سازمان را در دسترس توسعه دهندگان برنامه های کاربردی قرار می دهند تا آنها بتوانند برای مشتریان خود خلق ارزش کنند. آنها قدرت محرکه اقتصاد نرم افزار-محور بوده و به سرعت، تبدیل به استانداردی جهت تبادل داده و ساخت تجربیات هوشمند برای مشتری شده اند. به همین دلیل است که در سالهای اخیر، شاهد رشد تولید برنامه هایی بوده ایم که از API ها برای ارتباط با سایر سرویس های نرم افزاری استفاده می کنند. امروزه شرکتهای زیادی در کشور ما هستند که در حوزه های مختلف فین تک (خدمات مالی، بیمه ای و بازار سرمایه) مشغول به کار بوده و مفاهیمی چون بانکداری و بیمه داری باز را با کمک API های خود عملیاتی ساخته اند. جالب توجه اینکه این ترند فقط محدود به شرکتهای فین تک نبوده و برای مثال سازمانهایی مانند شهرداری تهران نیز با پروژه «تهران هوشمند» خود، به سمت تفکر عرضه API به سایر کسب و کارها و سازمان ها حرکت کرده است (api.tehran.ir). تفکر محصول-محور در خصوص API، به معنای طراحی و عرضه API با نگاهی بلند مدت به ایجاد ارزش از طریق آن و در نتیجه تغییر در خواسته های مشتری است. جزء کلیدی این تفکر، طراحی API با روشی مشابه با طراحی سایر محصولات دیجیتال است. چگونگی طراحی API می تواند بر روی میزان سادگی استفاده از آن توسط توسعه دهندگان و برنامه نویسان (به عنوان مشتریان محصول شما) و در نتیجه به کارگیری در دراز مدت تاثیرگذار باشد.. با این ذهنیت، این دوره هم به افراد درگیر در حوزه کسب و کار و هم به طراحان کمک می کند تا استراتژی و نقشه راه API خود را برای ارزش آفرینی در حوزه دیجیتال ترسیم نمایند.

مدت دوره: ۱۶ ساعت (به شکل یک بوت کمپ دو روزه)

پیش نیاز: بهتر است مخاطب با مفهوم API و وب سرویس آشنا باشد (هرچند الزامی نیست).

مخاطب: کارآفرینان و صاحبان کسب و کار، مدیران اجرایی، مدیران و مالکان محصولات نرم افزاری، مدیران فنی در حوزه نرم افزار، کارشناسان توسعه نرم افزار،

اهداف دوره:

در انتهای این دوره دانشجویان قادر خواهند بود:

با مفهوم تحول دیجیتال با کمک API آشنا می شود. دیدگاه محصول محور به API را بشناسد و انواع برنامه های API سازمان ها را بداند. کلیدهای موفقیت برنامه API برای او مشخص شود و نحوه مدیریت API و مدل های کسب و کاری و درآمدی آن را بداند. همچنین با تکنیک های بازاریابی API و عرضه آن به برنامه نویسان آشنا شود. در نهایت مخاطب با روش های مدرن طراحی API با نگاهی کسب و کاری-فنی آشنا شود.

سرفصل دوره:

- دگرگونی دیجیتال و نقش API
- دیدگاه محصول محور به API
- کلیدهای موفقیت برنامه API
- مدیریت API
- جذب توسعه دهندگان به برنامه API
- طراحی API
- ارتباط API با مفاهیم DevOps و میکروسرویس