

دوره پیشرفته بازاریابی دیجیتال

(Advanced Digital Marketing)

اهداف دوره : تکنیک ها و روشهای بازاریابی دائما در حال تغییر هستند. پارادایم های بازاریابی از سنتی به دیجیتال تغییر کرده اند و امروزه داشتن اپلیکیشن و سایت موبایل و سایر روشهای بازاریابی نظیر ایمیلی و ... الزامی است در حالی که داشتن همه این امکانات و بکارگیری آنها تضمینی برای موفقیت بازاریابی سازمان ها نیست. برای استفاده موثر از این روشها و تکنیک ها باید آنها را با استراتژی های خاصی تلفیق و یکپارچه نمود. هدف این دوره، آموزش اصول بازاریابی دیجیتال ابتدا به تفکیک تکنیک ها و روشها و سپس ترکیب و یکپارچه سازی آنهاست.

در انتهای این دوره دانشجویان دارای توانمندیهای زیر خواهند بود:

- ❖ اصول بازاریابی را برای بکارگیری در کمپین های بازاریابی دیجیتال بشناسند.
- ❖ بتوانند اجزای یک سایت مطلوب را شناخته و برای خرید/سفارش وب سایت RFP تهیه کنند.
- ❖ روشهای تلفیقی تولید محتوا به همراه نحوه انتشار آنها بر روی سایت و شبکه های اجتماعی به شکل موثر را فرا گرفته و بتوانند از مجموعه فعالیت های بازاریابی دیجیتال لید (lead) تولید کنند.
- ❖ با روشهای SEO ترافیک مورد نظر را به صفحه های فرود مطلوب و بالا بردن نرخ تبدیل (conversion) هدایت کنند.
- ❖ برای برنامه های بازاریابی سازمان خود کمپین ۳۶۰ درجه طراحی کنند
- ❖ روشهای اندازه گیری و میزان اثربخشی برنامه های بازاریابی را در ۳ سطح -output-ouutake outcome بسنجند و کانالهای موثر برای تمرکز بیشتر را انتخاب کنند.

پیش نیاز دوره : این دوره پیش نیاز ندارد.

مدت دوره : ۵۰ ساعت

سرفصل دوره :

- ۱- مقدمات و مفاهیم بازاریابی
- ۲- وبسایت ایده آل
- ۳- بازاریابی محتوا
- ۴- سئو
- ۵- تبلیغات دیجیتال
- ۶- بازاریابی ایمیلی
- ۷- بازاریابی شبکه‌های اجتماعی
- ۸- تحلیلگرها
- ۹- ترکیب روش‌های بازاریابی دیجیتال و سنتی و طراحی کمپین
- ۱۰- تلفیق روش‌های بازاریابی با هوش مصنوعی و داده‌های بزرگ