

کارگاه نقشه راه تحول دیجیتال

(Digital Transformation Playbook Workshop)

اهداف دوره : مدل های کسب و کار در دنیای امروز در حال تغییر هستند. هرچند تکنولوژی های دیجیتال عامل این تغییرات گسترده در تمام مفروضات استراتژیک سازمان ها هستند؛ اما تحول دیجیتال در سازمان بیشتر بر مبنای استراتژی است تا تکنولوژی. دوره کارگاهی نقشه راه تحول دیجیتال بر حوزه های استراتژیک کسب و کار در عصر دیجیتال متمرکز است. هدف این دوره، ایجاد نگرش راهبردی برای توسعه کسب و کار در عصر دیجیتال است. پس از گذراندن این دوره، مخاطبان می توانند تعیین کنند کدام تکنولوژی های جدید دیجیتال چه نقشی در سازمان آنها می توانند ایفا کنند و چگونه باید بکار گرفته شوند.

در انتهای این دوره دانشجویان دارای توانمندی های زیر خواهند بود:

- ❖ استراتژی شبکه مشتری را برای کسب و کار خود طراحی کنند
- ❖ قطار ارزش رقابتی کسب و کار خود را ترسیم نموده و دریابند کجا ممکن است توسط دیگران واسط زدایی شوند یا فرصت های واسطه گری توسط پلتفرم های دیجیتال را شناسایی کنند
- ❖ استراتژی استفاده از داده های سازمانی برای ایجاد ارزش را تبیین کنند.
- ❖ روش های نوآوری در سازمان را با آزمایشات همگرا و واگرا اجرایی کنند
- ❖ نقشه راه تحول ارزش پیشنهادی به مشتریان را بازنگری کنند
- ❖ اختلال و شش استراتژی مقابله با آن را بصورت موثر بکار گیرند.

پیش نیاز دوره : این دوره پیش نیاز ندارد.

مدت دوره : ۳۰ ساعت

توجه: این دوره بصورت پروژه ای و بر اساس پروژه های شرکت کنندگان در دوره تحلیل می شود.

سرفصل دوره :

- ۱- ضرورت نیاز به تحول دیجیتال در سازمان و حوزه‌های تحت تاثیر
- ۲- بازننگری استراتژی‌های مرتبط با مشتریان
- ۳- بررسی و طراحی مجدد قیف فروش، مسیر خرید و تجربه کاربری
- ۴- بررسی رقابت، امکان واسطه‌گری و واسطه‌زدایی در زنجیره ارزش
- ۵- طراحی پلتفرم‌های دیجیتال متناسب با استراتژی‌های رقابتی
- ۶- استراتژی‌های استخراج ارزش از داده‌های سازمانی
- ۷- بسترسازی برای ایجاد فرهنگ نوآوری دیجیتال
- ۸- روش‌های آزمایشات سریع نوآوری
- ۹- بازنویسی ارزش‌های پیشنهادی با تحلیل شکاف‌های ارزشی