

## Specialized User Experience Design

**خلاصه دوره:** User Experience یا همان تجربه کاربری، توجه به رفتارها و نگرش کاربران نسبت به یک سرویس یا محصول است و ارتباط مستقیمی با قابلیت‌های آن دارد. در واقع در طراحی تجربه ی کاربری از قوانین و اصول به صورت تکنیکی و تحلیل پذیر استفاده می شود تا نهایتاً خروجی بهتری برای کاربران به دست آید.

بسیاری از افراد علاقه مند به زمینه ی تجربه کاربری باید به این موضوع آگاهی داشته باشند که علاقه به کاربران به تنهایی ضامن موفقیت در این حرفه نمی باشد. تیمهای کاری موفق در طراحی تجربه کاربری از افرادی تشکیل شده اند که نیاز کاربران را به خوبی درک کرده اند و پس از تست طراحی و بررسی دقیق مشکلات آن، در راستای پاسخگویی به نیاز افراد کسب و کار و کاربران گام بر می دارند.

در واقع تیمهای کاری حرفه ای فرآیند تجربه کاربری را منطبق با یک طرح کلی پیاده سازی کرده و پس از بررسی های لازم، در خصوص بهبود مستمر محصول اقدام می کنند.

این دوره ی فرآیند محور و مفهومی، با نگاهی جامع به کلیه ی فرآیندهای User Experience Design ، به معرفی ۲۷ متد از جدیدترین و موثرترین متدها برای هر یک از فازهای این فرآیندها می پردازد. شرکت کنندگان در این دوره با استفاده از این متدها قادر خواهند بود یک رویکرد کاربرمحور نسبت به توسعه محصولات نرم افزاری جدید در پیش گیرند و از متدهای مناسب برای ارزیابی محصولات نرم افزاری موجود از دیدگاه تجربه کاربری استفاده نمایند.

**مدت دوره:** ۵۰ ساعت

**پیش نیاز:** مقدمه ای بر User Experience Design

**مخاطب:** برنامه نویسان front-end و back-end ، طراحان گرافیک ، متخصصین طراحی User Interface

**اهداف دوره:**

در انتهای این دوره دانشجویان قادر خواهند بود:

- تمام فرآیندهای User Experience Design برای یک محصول نرم افزاری جدید را از ابتدا تا انتها پیش ببرند.
- محصولات نرم افزاری جدید را مطابق با مبانی اصولی User Experience Design طراحی کنند.

- ضمن آشنایی با متدهای فاز **Planning and Discovery** ، از این متدها برای طراحی و توسعه محصولات نرم افزاری جدید استفاده نمایند.
- با فراگیری متدهای فاز **Research**، قادر به طراحی و توسعه محصولات نرم افزاری جدید مبتنی بر این متدها خواهند بود.
- با بهره گیری از متدهای فاز **Design**، طراحی و توسعه یک محصول نرم افزاری را بصورتی متمایز انجام دهند.
- با استفاده از متدهای فاز **Testing and Validation** که در این دوره با آنها آشنا خواهیم شد، ارزیابی محصولات نرم افزاری موجود و طراحی و توسعه محصولات نرم افزاری جدید را بصورت کاملا حرفه ای انجام دهند.

### سرفصل دوره:

معرفی مبانی تئوری **User Experience Design** (۴ ساعت)

معرفی فاز **Planning** و **Discovery** و متدهای آن (۹ساعت)

متد اول: **UX Questionnaire**

متد دوم: **UX Project Plan**

متد سوم: **Listening Tour**

متد چهارم: **Opportunity Workshop**

متد پنجم: **Project Brief**

متد ششم: **Strategy Workshop**

معرفی فاز **Research** و متدهای آن (۹ ساعت)

متد هفتم: **Learning Plan**

متد هشتم: **Guerilla User Research**

متد نهم: **Proto-Personas**

متد دهم: **Heuristic Markup**

- متد یازدهم: Comparative Assessment
- متد دوازدهم: Content Patterns
- معرفی فاز Design و متدهای آن (۹ ساعت)
- متد سیزدهم: Design Brief
- متد چهاردهم: Design Principles
- متد پانزدهم: Sketching
- متد شانزدهم: Sketchboards
- متد هفدهم: Task Flows
- متد هجدهم: Wireframes
- معرفی فاز Testing and Validation و متدهای آن (۹ ساعت)
- متد نوزدهم: Paper and Interactive Prototypes
- متد بیستم: Black Hat Session
- متد بیست و یکم: Quick-and-Dirty Usability Test
- متد بیست و دوم: Five-Second Test
- متد بیست و سوم: UX Health Check
- معرفی فاز Evangelism و متدهای آن (۸ ساعت)
- متد بیست و چهارم: Bathroom UX
- متد بیست و پنجم: Mini Case Studies
- متد بیست و ششم: Peer-to-Peer Learning Community
- متد بیست و هفتم: Pyramid Evangelism



IT Professional Training Center

ابزارهای مورد استفاده:

- **Optimal Workshop**
- **Hotjar**
- **Balsamiq**