

۱۲ ترند برای تبدیل شدن به یک طراح سایت موفق

طراحان وب سایت اغلب به مهارت های ملموسی مثل فتوشاپ یا تسلط در JQuery توجه دارند. برای تبدیل شدن به یک طراح وب موفق، علاوه بر این مهارت ها به موارد دیگری نیز نیاز دارید. مواردی که اگر بخواهید یک مجموعه ی کامل داشته باشید باید به خاطر بسپارید و فراموششان نکنید. ما یک لیست کامل از مهارت های لازم را در اختیارتان می گذاریم.

مقدمه

شغل یک طراح وب، به طراحی سایت هرچند زیبا و کامل ختم نمی شود، باید تمام مواردی که طراحی را به یک کسب و کار موفق تبدیل می کند، در نظر بگیرد. از طراحی و اجرا تا بازاریابی و ارتباطات. یک طراح سایت باید مثل یک آدم حرفه ای به تمام گام ها آگاه باشد. برای تبدیل شدن به یک آدم حرفه ای باید یک سری ویژگی و صفات داشته باشد. شما به عنوان یک طراح سایت بعضی از این ویژگی ها را دارید اما یک سری از این ویژگی ها مورد غفلت واقع شده است. این موارد را با کتاب خواندن و کلاس رفتن نمی شود آموخت. فراگیری برخی از این مهارت ها زمان بر هستند و برخی تنها با تجربه به دست می آیند. به عقیده ی ما اگر این موارد را بکار بگیرید حتما در دنیای طراحی وب موفق خواهید بود و حرفی برای گفتن خواهید داشت.

۲- خودتان را به درستی معرفی کنید.



فضای کسب و کار طراحی سایت بسیار رقابتی است. برای اینکه در رقابتی چنین تنگاتنگ، پیروز میدان باشید باید کاری کنید تا مردم درباره ی شما و مهارتتان بیشتر بدانند.

طراحان به ذاته آدم های فروتنی هستند، اما اگر می خواهند که به موفقیت حرفه ای دست یابند باید بیشتر تلاش کنند تا خود را به مشتریان بشناسانند.

راه های زیادی برای انجام این کار وجود دارد. بازاریابی دهان به دهان، بازاریابی از طریق شبکه های اجتماعی و یا بازاریابی از طریق کارت ویزیت می تواند خیلی مفید باشد.

اگر ترجیح می دهید که به صندلی گرم و نرمتان تکیه دهید و مشتری ها شما را پیدا کرده و به سراغتان بیایند، مطمئن باشید که به زودی از رقابت حذف خواهید شد.

۳- قبل از طراحی، برنامه ریزی کنید.



درحالی که روش اکثر طراحان این است: "صبر کن تا چیزی به ذهنم برسد"، اما حقیقت این است که با یک مقدار برنامه ریزی می توان به خلق ایده کمک کرد.

بسیار مهم است که قبل از شروع فرآیند طراحی، حتما برنامه ریزی و تحقیق انجام شده باشد.

برنامه ریزی می تواند به ۳ بخش تقسیم شود:

۱- تحقیق پیرامون شرکت مشتری

۲- پرسیدن از مشتری پیرامون اینکه از سایت چه می خواهد

۳- فکر کردن به اینکه اگر این پروژه دست رقیبشان بود چه می کردند و همچنین توجه به روندهای مرتبط با صنعت مورد نظر مشتری

طرحی که در ذهن دارید را روی کاغذ بکشید.

اگرچه این کار (طراحی منطقی) بسیار گیج کننده است و فرآیند جذابی نیست و اکثر طراحان دوست دارند از این مرحله فرار کنند اما پیش طراحی باعث صرفه جویی در وقت، هزینه و منابع تان می شود.

۴- کارتان را ارزیابی کنید و بازخورد بگیرید.



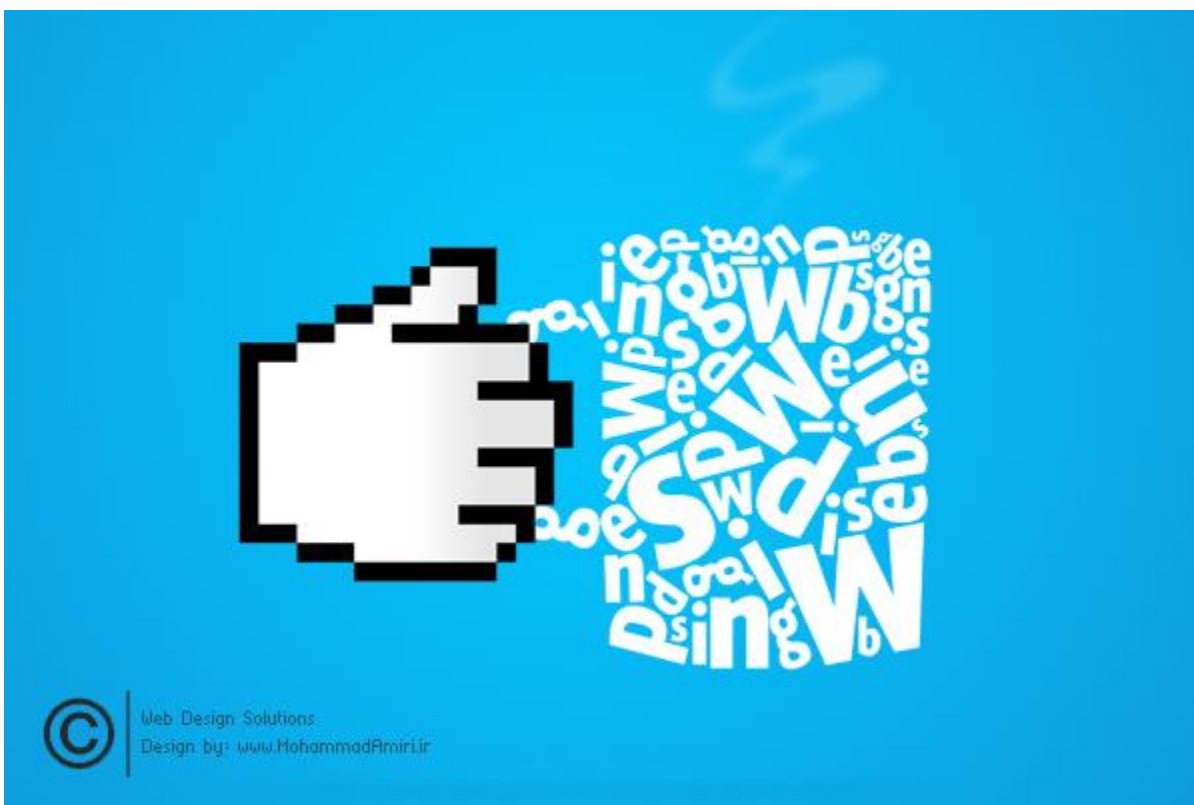
چرخه طراحی سایت با ارزیابی و تحلیل طراحی به پایان می رسد.

در پذیرش بازخوردها و اجرای موثر آنها توانا باشید. این ویژگی بارز یک فرد خلاق حرفه ای است.

مشابه همه مواردی که گفته شد، اینکه بتوانید اشتباهات کاری خود را تشخیص دهید، شما را به موفقیت نزدیکتر می کند.

طراحان وب باید بتوانند خود را جای مشتری بگذارند و مشکلات را قبل از اینکه مشتری تشخیص دهد، پیدا و رفع نمایند. وقت گذاشتن برای اینکه افراد دیگر طرح شما را بررسی کرده و خطاهایش را بگویند نیز می تواند مفید باشد.

۵- طراح وب باشید نه گرافیست



این تصور غلطی است که گرافیست ها به علت داشتن مهارت طراحی، می توانند طراحان وب موفق تری باشند و بالعکس. تعداد طراحان وب حرفه ای که بین طراحی وب و طراحی گرافیک چاپی تمایز قائل نیستند، بسیار اندک است. حقیقت این است که طراحی وب کاملا با طراحی گرافیکی متفاوت است و حرفه و تخصص خود را می طلبد. این ها ۲ رسانه ی متفاوت هستند و مخاطبین و اهدافشان باهم به کلی فرق می کند. این امکان وجود دارد که یک متخصص طراحی با یاد گرفتن مهارت های تکنیکی به یک طراح وب تبدیل شود اما نباید این طور فرض شود که یک گرافیست حتما در طراحی وب هم موفق خواهد بود.

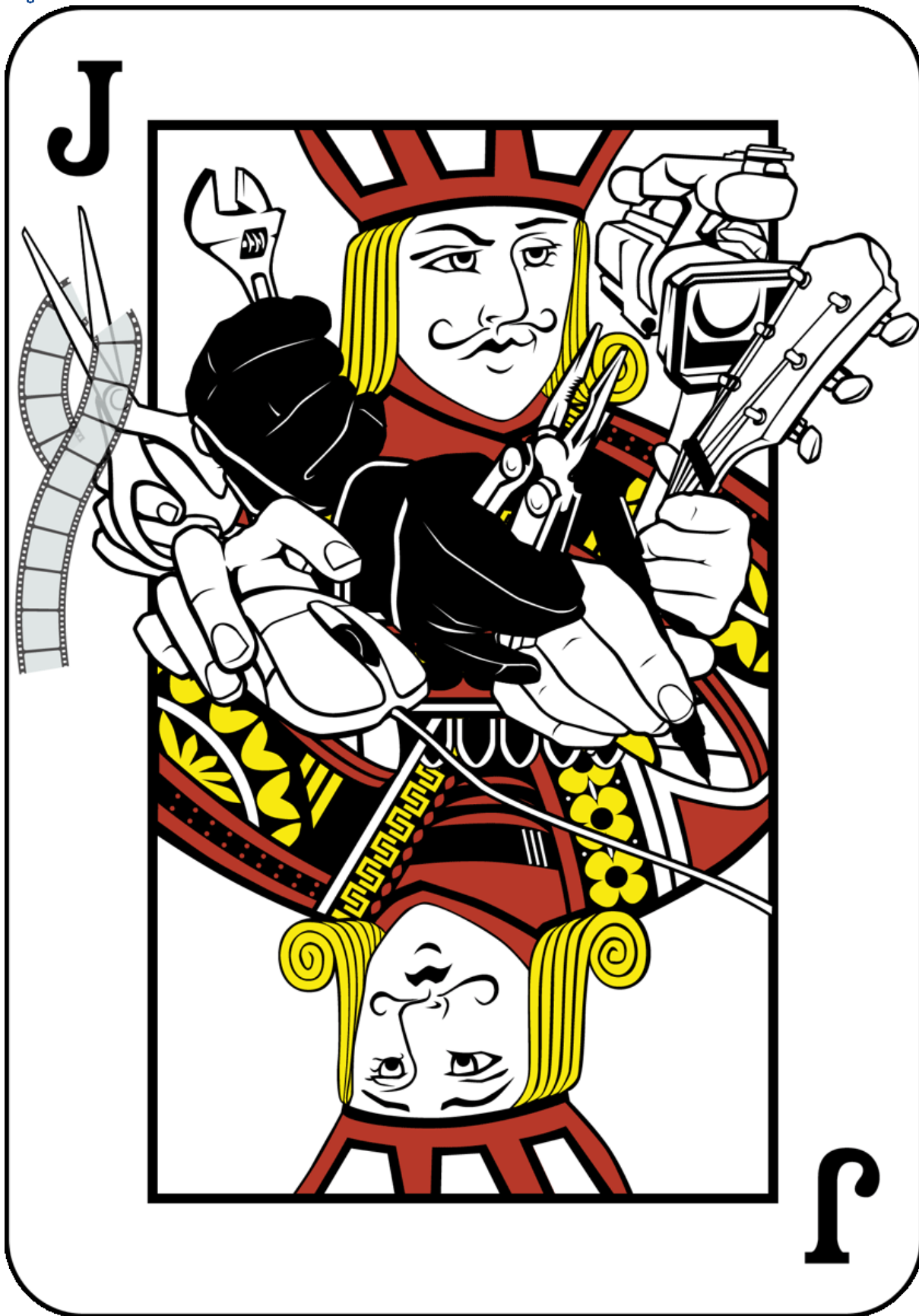
۶- با تکنولوژی های جدید به روز باشید.



دنیای کامپیوتر هر روز تغییر می کند، با آن همگام باشید. یک طراح وب باید با تغییرات تکنولوژی صنعت خود همگام باشد. یک قسمتی از روز یا هفته ی خود را صرف یادگیری چیزهای جدید و تحقیق در زمینه ی کاریتان کنید. چیزهای جدید و گرایش های بازار و همچنین حاشیه ها و موضوعات فرعی آن را بشناسید. اگر می خواهید که رقبایتان، مخصوصا جوان تر ها و تازه کار ها، کار را از چنگتان در نیاورند حتما این مورد را در خاطر داشته باشید و بدان عمل کنید.

یک راه خوب برای اینکه به روز باشید این است که Theme و Template های روز را بشناسید. برای این کار می توانید از سایت Envato Market کمک بگیرید. در قسمت Top-Selling themes می توانید تمایلات بازار را بشناسید و بفهمید که مشتریان دنبال چه چیزی هستند.

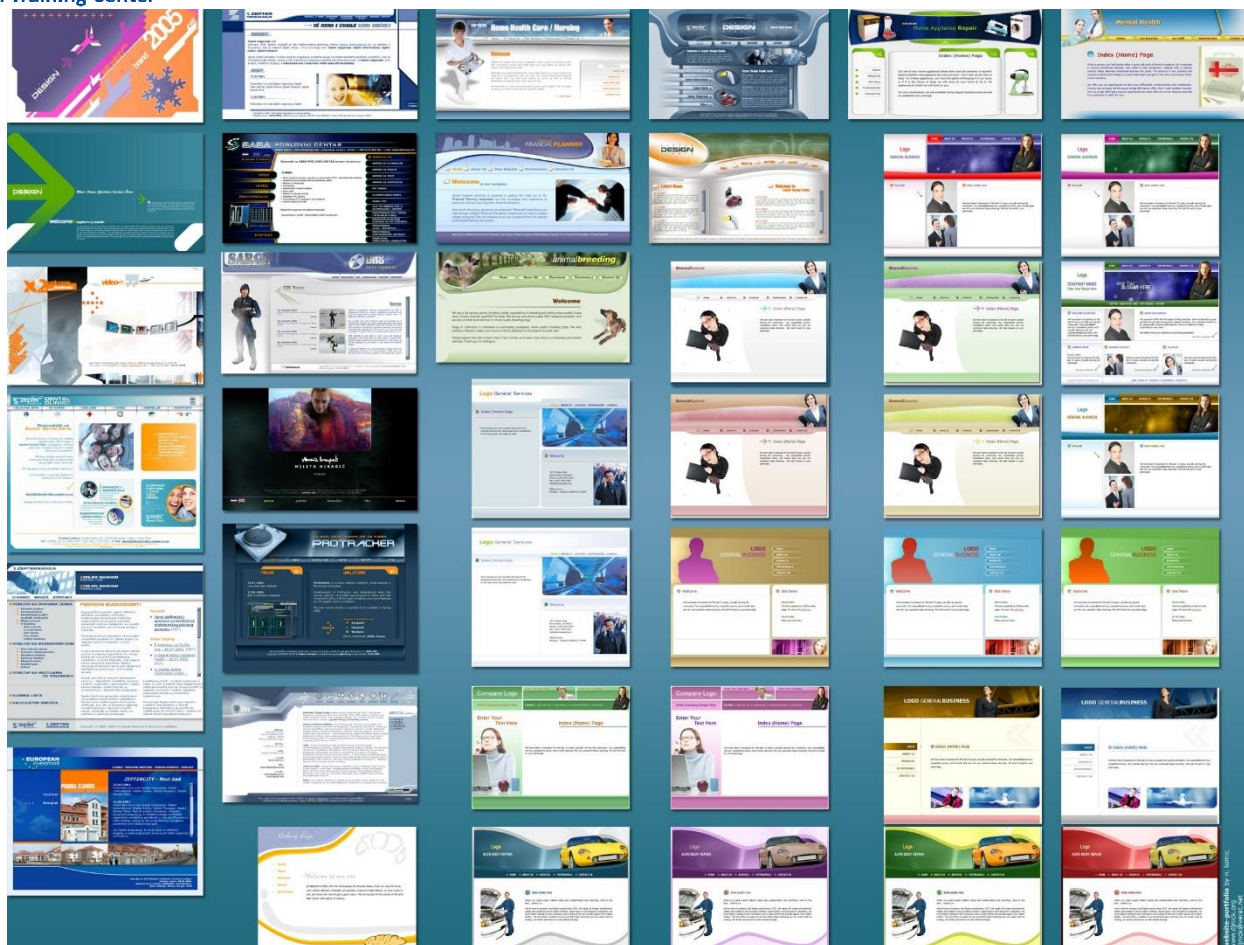
۷- از مهارت های نرم (Soft Skills) طراحی وب غفلت نکنید.



اگر بخواهیم عامل های موفقیت یک طراح وب را تقسیم کنیم، مهارت های نرم از مهم ترین آنهاست. همانطور که پیشتر گفته شد، زمینه طراحی سایت به سرعت به روز می شود. هر روز یک تکنیک جدید معرفی می شود. حتی اگر شما آن شخصی نیستید که این ترفند و تکنیک را نوشته، لازم است که طریقه ی استفاده ی درست و کارا از تکنیک ها را بلد باشید.

در کنار مهارت های اصلی دیگری که برای طراحی سایت لازم است، داشتن درک درستی از موضوعات مرتبط برای ساختن سایتی که به آن بتوان محتوا و صفحات جدید اضافه کرد، بسیار مهم است.

موضوعاتی مثل: کد زدن به زبان HTML، شناختن با کیفیت ترین و بهترین CSS ها از نظر سازگاری با مرورگرها، شیوه های هوشمند بهینه سازی موتور جستجو، تکنیک های واسط کاربری به زبان JavaScript حتی داشتن یک آگاهی سطحی از این مهارت ها هم می تواند در کار کمکتان کند.



گاهی اوقات بیشتر از شایستگی و مهارت، تجربه به حساب آورده می شود. موفقیت یک طراح وب بسیار زیاد به تجربه اش در آن زمینه بستگی دارد.

چه از نظر کارفرما و چه از نظر مشتری، دانستن اینکه چقدر تجربه در آن زمینه دارید و حتی اینکه با چه شرکت هایی کار کرده اید و یا چه پروژه هایی را انجام داده اید بسیار جذاب است.

از دید شما، داشتن تجربه ای وسیع می تواند در جلسه ای که با مشتری و تیم سایت سازی دارید، در شناسایی راه حل برای مشکلات طراحی یاری رساند.

نصیحت ما این است که اگر هنوز مشغول به تحصیل در دانشگاه هستید، منتظر پایان دانشگاه برای شروع کار نباشید.

این غلط است که برای شروع طراحی سایت دنبال یک بازه ی زمانی خالی بگردید. هرچه تجربه ی بیشتری در این زمینه کسب کنید، به همان نسبت در این دنیای پر رقابت، حرفی برای گفتن خواهید داشت.

۹- سازمان یافته عمل کنید.



مهم نیست که در چه زمینه ای فعالیت دارید، سازماندهی برای هر فردی که می خواهد موفق باشد بسیار مهم است. در این مورد به خصوص (طراحی سایت) کارتان می تواند خیلی بی نظم باشد و این برای شما دردسر ساز و مشکل ساز خواهد بود.

پس با سازماندهی به کامپیوترتان کار را آغاز کنید. متن ها، تصاویر، گرافیک ها، ویدئو ها و حتی فایل های صوتی را در فولدرهای جداگانه و با برچسب هایی گویا، دسته بندی کنید.

داشتن یک To Do List می تواند در سازماندهی کردن، استفاده ی بهینه در زمان و اتمام آسان کار به طراحان وب کمک کند.

۱۰- شم کسب و کار داشته باشید.



طراحان سایت، چه کارمندان حقوق بگیر و چه آنهایی که پروژه ای کار می کنند، باید شم کسب و کار داشته باشند.

طراحی در دنیای واقعی فروشندگی، ارزیابی ارزش ها و مدیریت هزینه است.

یک طراح وب موفق تنها یک سایت را برای مشتریانش طراحی نمی کند بلکه راه حل های تجاری هم برای کسب و کارشان ایجاد می کند.

اگر از نیازهای بازار کسب و کار خود کاملاً آگاه هستید، مطمئناً از رقیب هایتان یک گام جلوتر هستید.

اگر مدیریت کردن این دو کار کنار هم برایتان سخت بود، عضوی از یک تیم بزرگتر شوید تا تجربه ی لازم را کسب کنید.

۱۱- توانایی کار تیمی داشته باشید.



طراحی سایت به ندرت یک کار فردی محسوب می شود. چه در یک تیم بزرگ سایت طراحی کنید و چه در یک تیم کوچک، کار تیمی اجتناب ناپذیر است.

زمانی که طراحی سایت به یک تیم حرفه ای نیاز ندارد (حتی اگر به صورت فردی کار می کنید) بسیار مهم است که توانایی کار تیمی، پذیرش کار از اعضای دیگر تیم و ارجاع کارها به همکارانتان را داشته باشید.

یک عضو خوب برای تیم باشید یعنی نقش خود را فراتر از طراحی بشناسید و برای بقیه مفید باشید. همانطور که قدیمی ها می گویند: ۲ تا مغز بهتر از یکی کار می کند.

یاد بگیرید که برای همکارانتان مفید باشید و سپس ببینید که چقدر در کارتتان پیشرفت می کنید.

۱۲- سبد خدمات خود را به روز نگه دارید.



داشتن یک سبب خدمات به روز، در موفقیت طراحان سایت نقشی به سزا دارد.

اما طراحان سایت را با یک مشکل رو به رو می کند:

کار شما ایجاب می کند تا در زمان حال باشید.

یک طراح پوستر می تواند سبد خدمات خود را که از سال ۱۹۸۰ طراحی کرده هنوز استفاده کند اما حتما می توانید حدس بزنید اگر یک طراح سایت از سال ۱۹۸۰ سبک طراحی خود را تغییر نداده باشد چه اتفاقی می افتد.

سبد خدمات بهترین وسیله برای طراحان سایت است تا توانایی هایشان را به نمایش بگذارند. اما دقت داشته باشید که برای مشتریان این مهم است که در حال حاضر چه کاری انجام داده اید نه اینکه ۵ سال پیش چه پروژه ای را به انجام رسانده اید.

بی هدف راجع به طراحی هایتان رجز خوانی نکنید! سبد خدمات این را به دنیا ثابت می کند و نشان می دهد چه سایت هایی طراحی کرده اید چه محتواهایی بکار برده اید و چه رنگ و فونت و ... استفاده کرده اید.

این را فقط به این خاطر که مشتریان بیشتری جذب کنید انجام ندهید. این کار برای اینکه قیمت کارتان را افزایش دهید هم مفید است.

اگر تمایل دارید مهارت های شما در زمینه طراحی وب افزایش یابد، می توانید در دوره های زیر شرکت کنید. با کلیک کردن بر روی هر کدام از دوره ها اطلاعات بیشتری راجع به آن پیدا کنید.

دوره جامع طراحی سایت HTML CSS Dreamweaver Fireworks Flash JavaScript jQuery

دوره راه اندازی وب سایت و فروشگاه آنلاین با WordPress

دوره PHP مقدماتی و پیشرفته

دوره Web Development Fundamentals