

در این ویدئو Dan Pink به اهمیت مشوق ها می پردازد و توضیح می دهد برای تشویق در قرن ۲۱ نحوه و نوع تشویق متحول شده است ولی می بایست برای تشویق انسان ها از روش های جدید کارآمد استفاده کرد. اگر شما برای پیش بردن اهدافتان به این نتیجه رسیده اید که باید نیروی انسانی تان را تشویق کنید، اما نمی دانید چه طور این کار را انجام دهید حتما این ویدئو را تماشا کنید.

آقای Dan Pink نویسنده ای است که در رابطه با کسب و کار، شغل و رفتار می نویسد. او تا کنون ۵ کتاب نوشته است که به ۳۵ زبان ترجمه شده اند و بیش از ۲ میلیون نسخه از آن به فروش رفته است. در سال ۲۰۱۵ جزء ۱۰ متفکر برتر حوزه کسب و کار در دنیا انتخاب شده است. سخنرانی او در TED بیش از ۱۴ میلیون بار دیده شده است و جزء ۱۰ ویدئویی است که بیشترین بازدید را در این وب سایت کسب کرده است.