

دوره پیشرفته: Master Power BI with DAX

تعداد ساعت: ۲۰

فصل اول:

زمان Landing فرا رسیده است!

- قالب بندی داشبوردها در نرم افزار کمکی Power Point
- ایجاد صفحه ورودی برای نمایش داشبورد (Landing Page)
- پیدا کردن زبان مشترک میان هوش تجاری و سازمان! (Company logo, Branding colors,...)
- ۶ اصل برای طراحی داشبورد با استفاده نظریه گشتالت
- استفاده از فونت و اعداد فارسی در ویژوال ها
- تاثیر HeadLine در افزایش کارایی داشبورد
- ساخت داشبورد بولتن اقتصادی شاپرک در Power BI
- استفاده گام به گام از دستورات DAX در داشبورد بولتن اقتصادی شاپرک

فصل دوم:

آشنایی با زبان تابع گرا DAX

- غلط مصطلح، زبان برنامه نویسی DAX
- DAX چیست؟
- انواع Data Types در DAX
- استفاده از متغیرها در DAX
- اشتراکات فرمول نویسی اکسل و DAX، یک روح در دو بدن
- استفاده از DAX Query جهت تست و ارزیابی کدهای DAX

- انواع روش های نوشتن فرمول های DAX در Power BI:

- ایجاد Measure
- ایجاد ستون محاسباتی
- ایجاد جدول محاسباتی

مثال های کاربردی:

- محاسبه میانگین فروش به ازای هر مشتری
- محاسبه میانگین زمان دلیوری
- محاسبه Last Update به ازای هر مشتری

فصل سوم:

انواع توابع در DAX

- همه چیز در مورد Context Transition

- تفاوت Row context و Filter Context

- توابع ریاضی

- توابع متنی

- توابع مجموعه ای

- توابع رابطه ای

- توابع شرطی

- توابع Handle errors

- توابع جدولی Table Functions

- استفاده از توابع زمانی در DAX.

- رتبه بندی قیمت ها با تابع Rank

- Calculate تابعی برای تمام فصول

- استفاده از تابع Related در Row context

- تابع Lookup Value مشابه اکسل، برعکس اکسل

مثال های کاربردی:

- محاسبه نرخ رشد به صورت استاتیک

- محاسبه نرخ رشد به صورت دینامیک

- محاسبه نمودار تجمعی

فصل چهارم:

توابع کاربردی در DAX

- تنوع استفاده از تابع Calculate

USERELATIONSHIP -

CROSSFILTER -

ALL -

ADDCOLUMNS و ALLSELECTED -

KEEPFILTERS -

Treatas -

- چگونه یک رابطه Many to Many را مدیریت کنیم؟

- تشخیص ambiguity

مثال های کاربردی:

- فروش صحیح کالاهای خاکستری

- انتخاب مشتریان برتر

- فروش های عظیم

- انتخاب مشتریان با خریدهای بالا

- درصد مشتریان

فصل پنجم:

Iterators

- کار با Iteratore ها

- MAXX و MINX

- Iterator های کاربردی

- RANKX

- ISINSCOPE

مثال های کاربردی:

- رتبه بندی مشتریان (استاتیک)

- رتبه بندی مشتریان (دینامیک)

- محاسبه تاریخ بیشترین فروش

فصل ششم:

توابع زمانی

- DATEADD

- DATESINPERIOD

- RUNNING TOTAL

- Mixing time intelligence functions

semi – additive measures –

Calculation over weeks –

مثال های کاربردی:

Running Totals-

Comparisons YOY%-

- میزان فروش در ۳ ماه اول سال

Semi-additive calculations-

- ایجاد نمودار پارتو، همان ۸۰ – ۲۰ معروف

فصل هفتم:

کوئری نویسی در DAX

- کار با جداول و کوئری ها

EVALUATE-

CALCULATE TABLE –

SELECT COLUMNS –

SUMMARIZE –

SUMMARIZECOLUMNS –

CROSSJOIN –

GENERATE و TOPN –

DATATABLE و ROW –

- جداول و رابطه ها

EXCEPT و INTERSECT .UNION –

GROUP BY -

مثال های کاربردی:

- فروش به تفکیک سال
- فیلتر و گروه بندی داده ها
- استفاده از TOPN و GENERATE
- انتخاب برترین مشتریان بر اساس میزان فروش
- انتخاب سه رنگ پرطرفدار در فروش محصولات

فصل هشتم:

گروه بندی Calculation

- معرفی گروه بندی Calculation
- Calculation Items
- ایجاد گروه بندی Calculation
- تغییرات فرمت string
- استفاده از Calculation Items در DAX
- گروه بندی چندگانه Calculation در داشبورد

مثال های کاربردی:

- Time Calculations
- Multiple Calculation Group
- مقایسه میزان فروش سفارش با میزان دلیوری سفارشات
- Calculation Group در MAX، MIN و AVG
- محصولات پرفروش و کم فروش