

تحلیل کسب و کار بر اساس BABOK

خلاصه: تحلیلگر کسب و کار Business Analyst نقشی است که می بایست درک مناسب و مهارت های قوی در تحلیل کسب و کار را داشته باشد. نقش کلیدی تحلیل گر، تحلیل فرآیندهای کسب و کار، رویه ها، ساختار سازمانی، تحلیل سازمان و مدیریت نیازمندی ها می باشد. ولی متأسفانه برای این نقش، عناوین شغلی از قبیل مشاور کسب و کار، مشاور مدیریت، معمار کسب و کار، تحلیلگر داده، تحلیلگر سیستم و غیره در نظر گرفته می شود.

تحلیلگر کسب و کار فردی است که مسئول شناسایی نیازهای کسب و کار، مشتریان و ذینفعان بوده و با هدف راهکارهای لازم برای رفع نیازها و مشکلات موجود در کسب و کار فعالیت می نماید. بنابراین تحلیلگر کسب و کار مسئول تعریف، مدیریت، استخراج، تحلیل، تایید و مستندسازی نیازمندی های کسب و کار برای ارائه راه حل های مناسب در جهت پاسخگویی به نیازمندی ها و دستیابی سازمان به اهداف تعیین شده آن می باشد.

تحلیلگران کسب و کار، نقش کلیدی را به عنوان پل ارتباطی میان مشتریان، ذینفعان و تیم ارائه راهکار در سازمان ها ایفا می کنند. تحلیل کسب و کار به صورت متمایزی در حیطه های تحلیل مالی، مدیریت پروژه، تضمین کیفیت، توسعه سازمانی، تست، آموزش و تولید و توسعه مستندات کاربرد دارد و فلذا ضروری است در ایران نیز به دنبال تربیت تحلیلگر کسب و کار با مجهز و مسلط به استانداردها و ابزارهای مرتبط باشیم، تا تحلیل گران بتوانند نقش خود را در سازمان بخوبی ایفا نموده و اثربخشی لازم را در سازمان داشته باشد.

موسسه استاندارد را با نام BABOK برای حوزه دانشی تحلیل کسب و کار ارائه نموده است که این دوره آموزشی منطبق بر این استاندارد طراحی شده است.

پیش نیاز: دوره BABOK برای شرکت کنندگان زیر اثربخش تر خواهد بود:

مدرک کارشناسی مرتبط (بخصوص کارشناسی رشته های مدیریت، مهندسی صنایع، نرم افزار)

دارندگان مدرک کارشناسی غیرمرتبط ولی آشنا به حوزه های تحلیل سیستم، بهبود فرآیندهای سازمان و توسعه سیستم های اطلاعاتی

مدت دوره: ۴۰ ساعت

مخاطب دوره: کلیه کارشناسان و تحلیل گران حوزه های مختلف فرایندی در سازمان ها (برنامه ریزی استراتژیک، تولید، بازاریابی و فروش، مالی، سرمایه های انسانی، فناوری اطلاعات و...) می توانند برای شرکت در این دوره ثبت نام نمایند. بخصوص متولیان و دپارتمان های، تحلیل و طراحی سیستم های اطلاعاتی، تضمین کیفیت، سیستم ها و روش ها و بخش های تحلیلی و بهبود سازمان می توانند از این دوره آموزشی بهره مند شوند.

اهداف دوره: هدف دوره تحلیل کسب و کار، تسلط بر دانش و مهارتهای لازم تحلیل کسب و کار براساس استاندارد بین المللی BABOK v3 و براساس سیلابس رسمی IIBA می باشد. شما در این دوره مهارت های لازم برای تحلیل کسب و کار را کسب کرده و با حوزه های دانشی و وظایف و تکنیک های تحلیل کسب و کار از طریق مثال ها و کارگاه های کاربردی آشنا می شوید. در این دوره همچنین شما با آزمون های بین المللی این حوزه نیز آشنا شده و آمادگی لازم را کسب می نمایید. شرکت کنندگان پس از پایان دوره می توانند مسائل و فرصتهای کسب و کار را به درستی شناسایی و تحلیل کرده و برای آنها راهکار ارائه نمایند.

در انتهای دوره دانشجویان قادر خواهند بود:

(براساس سیلابس رسمی IIBA)

• تسلط بر مفاهیم اصلی BACCM

• تسلط بر حوزه های دانشی و تکنیک های مرتبط با هر حوزه دانشی تحلیل کسب و کار شامل :

0 برنامه ریزی و نظارت تحلیل کسب و کار

0 استخراج نیازمندی ها

0 مدیریت چرخه عمر نیازمندی ها

0 تحلیل استراتژی

0 تحلیل نیازمندی ها

0 ارزیابی راهکار

• آمادگی برای آزمون بین المللی

• برگزاری ورکشاپ های مختلف و متعدد برای تسلط بر حوزه های دانشی و تکنیک ها

Unit 1:- Introduction

- Pre-Test
- Purpose of the BABOK® v 3.0 Guide
- What is Business Analysis?
- Who is a Business Analyst?
- Structure of the BABOK® v 3.0 Guide

Unit 2:- Business Analysis Key Concepts

- The Business Analysis Core Concept Model
- Key Terms
- Requirements Classification Schema
- Stakeholders
- Requirements and Designs

Unit 3:- Business Analysis Planning and Monitoring

- Overview of Business Analysis Planning and Monitoring
- Plan Business Analysis Approach
- Plan Stakeholder Engagement
- Plan Business Analysis Governance
- Plan Business Analysis Information Management
- Identify Business Analysis Performance Improvements
- Techniques & Workshop

Unit 4:- Elicitation and Collaboration

- Overview
- Prepare of Elicitation
- Conduct Elicitation
- Confirm Elicitation Results
- Communicate
- Manage Stakeholder Collaboration
- Techniques & Workshop

Unit 5:- Requirements Lifecycle Management

- Overview
- Trace Requirements
- Maintain Requirements
- Prioritize Requirements
- Assess Requirements Changes
- Approve Requirements
- Techniques & Workshop

Unit 6:- Strategy Analysis

- Overview
- Analyze Current State
- Define Future State
- Assess Risks
- Define Change Strategy
- Techniques & Workshop

Unit 7:- Requirements Analysis and Design Definition

- Overview
- Specify and Model Requirements
- Verify Requirements
- Validate Requirements
- Requirements Architecture
- Define Design Options
- Analyze Potential Value and Recommend Solution
- Techniques & Workshop

Unit 8:- Solution Evaluation

- Overview
- Measure Solution Performance
- Analyze Performance Measures
- Assess Solution Limitations
- Assess Enterprise Limitations
- Techniques & Workshop

Unit 9:- Underlying Competencies & Perspectives

- Overview
- Analytical Thinking and Problem Solving
- Behavioral Characteristics
- Business Knowledge
- Communication Skills
- Interaction Skills



IT Professional Training Center

- Perspectives

Unit 10:- Course Wrap-Up

- Guide for IIBA Exams
- Q&A
- Final Exam